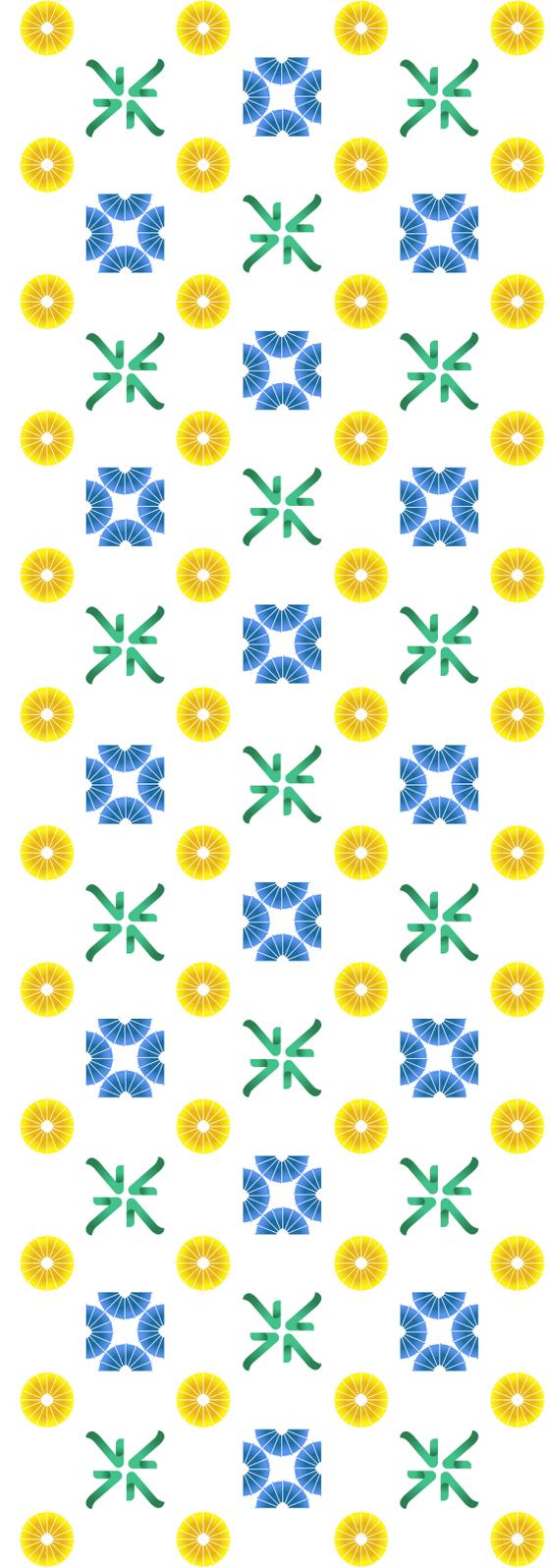


# PEDOMAN IDENTITAS VISUAL

HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun



# OUTLINE

## Pedoman Identitas Visual

### #1 DESKRIPSI LOGO

Konsep Logo	2
Filosofi Logo	3

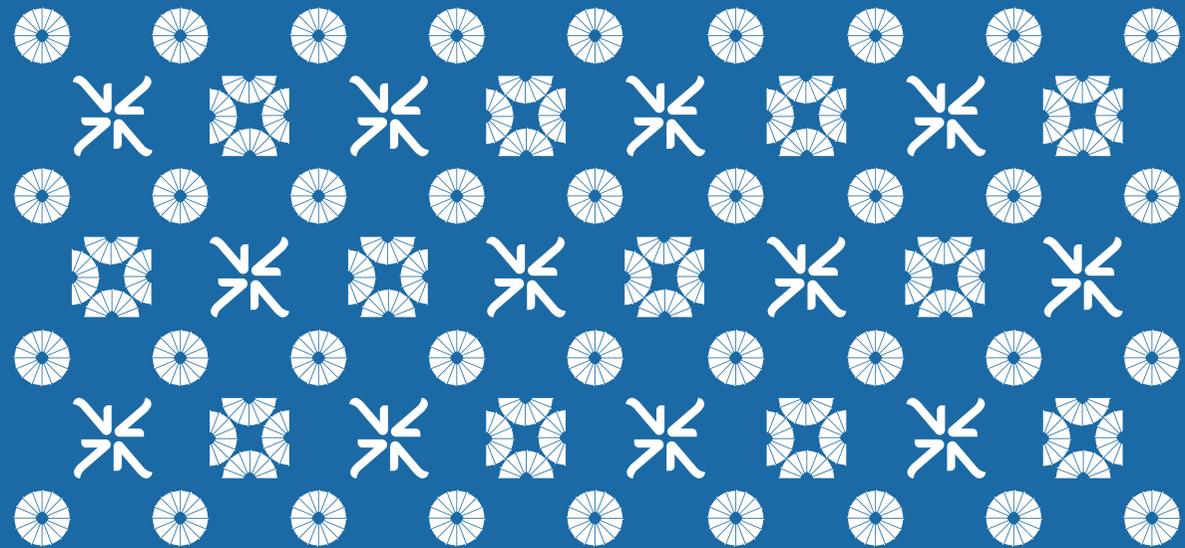
### #2 PEDOMAN LOGO

Logo Utama	5
Variasi Logo	6
Konstruksi Logo	7
Minimum Size Logo	8
Clear Area Logo	9
Alternatif Warna Logo	10
Komposisi Warna Logo	11
Typhografi Logo	12
Supergrafis Logo	13
Penggunaan Logo yang Salah	14

### #3 APLIKASI LOGO

Uniform	16
Merchandise	17
Stationary	18
Umbul-umbul	19
Billboard	20
Sign	21

# DESKRIPSI LOGO





### ***Konsep Logo***

Logo ini merepresentasikan Kota Tasikmalaya sebagai Kota Santri yang ASIK (Adaptif, Saleh, Inovatif, Kolaboratif) diusianya yang ke-22 tahun ini dengan berbagai produk kriya yang menjadi ikon khas Tasikmalaya. Hal tersebut dapat dilihat dari berbagai elemen yang ada pada logo seperti Angka 22, Kubah, Payung Geulis, Kelom Geulis dengan bentuk yang ikonik serta perpaduan warna yang estetik.

### **IKONIK**

### **BERKARAKTER**

### **MEMORABLE**

## Filosofi Logo



### ANGKA 22

22 Merepresentasikan Kota Tasikmalaya yang menginjak usia ke-22 Tahun pada tahun 2023 ini.



### SALEH

Bentuk Kubah yang bersinar Merepresentasikan Kota Tasikmalaya sebagai **Kota Santri** yang religius (**Saleh**).



### PRODUK BUDAYA KRIYA

Payung Geulis dan Kelom Geulis Merepresentasikan **produk budaya kriya** yang menjadi identitas khas Kota Tasikmalaya.



### INOVATIF

Panah diagonal keatas Merepresentasikan Kota Tasikmalaya yang memiliki sumberdaya manusia yang **Inovatif** dan Kreatif.



### ADAPTIF

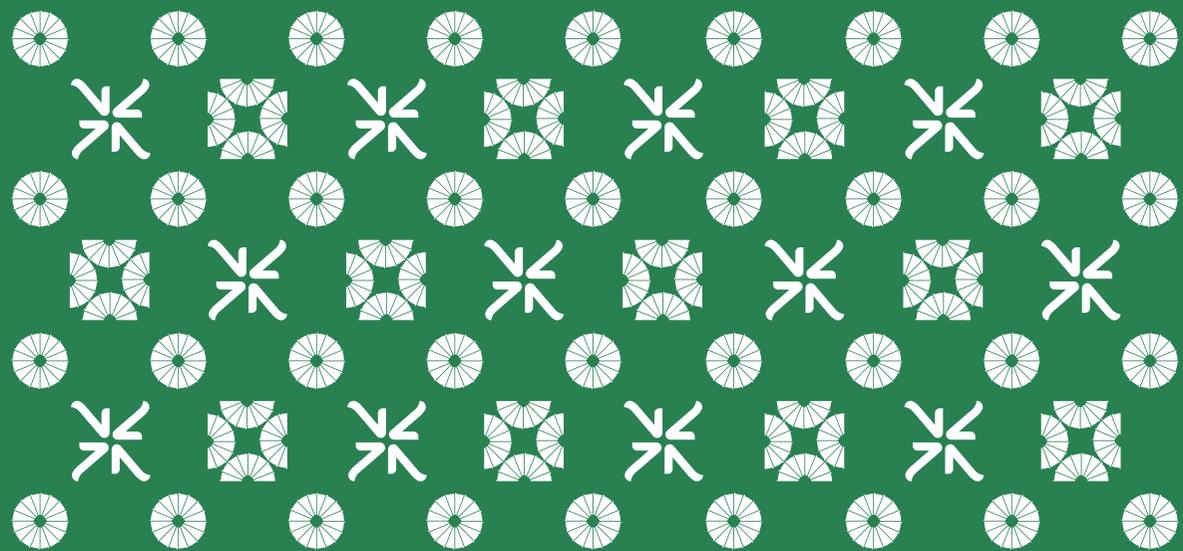
Dua garis datar atas dan bawah Merepresentasikan Kota Tasikmalaya yang **Adaptif** dalam berbagai situasi, kondisi dan juga tantangan perkembangan zaman.



### KOLABORATIF

Dua panah yang saling bertaut Merepresentasikan **Kolaborasi** semua unsur baik pemerintah, komunitas maupun stakeholder lain dalam membangun Kota Tasikmalaya.

# PEDOMAN LOGO



## ***Logo Utama***

Logo utama HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun dengan konfigurasi horizontal yang dapat digunakan kedalam berbagai media.



## Variasi Logo

Beberapa variasi logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun yang dapat digunakan sesuai kebutuhan.



Logo Utama (Horizontal)



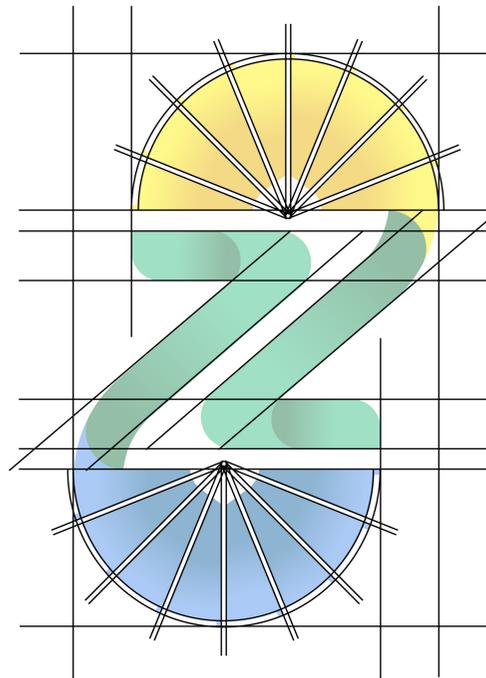
Logo Alternatif (Vertikal)



Logo Ikon

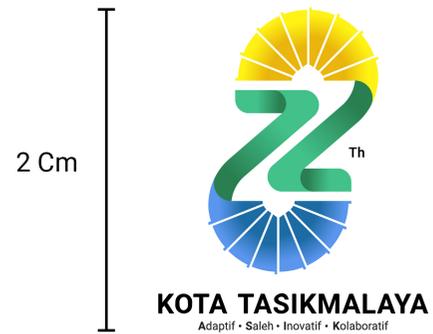
## ***Konstruksi Logo***

Bentuk logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun yang dibuat dengan komposisi yang seimbang.



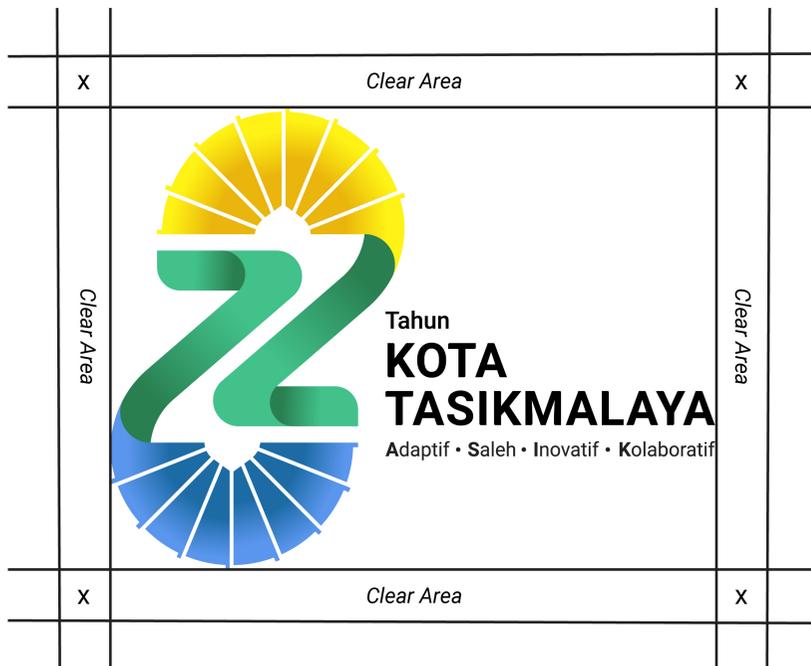
## Minimum Size Logo

Ukuran minimum logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun dengan pertimbangan keterbacaan logo.



## Clear Area Logo

Batas aman pada logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun agar tidak tertimpa atau terganggu elemen lain.



**DO**



**DON'T**



## Alternatif Warna Logo

Beberapa warna logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun untuk pengaplikasian dilatar warna terang atau gelap.



## ***Komposisi Warna Logo***

Warna logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun ini terinspirasi dari warna logo Kota Tasikmalaya yang kemudian dibuat gradasi agar lebih hidup.



Warna Kuning :

***Kreatif***

***Inovatif***

***Kolaboratif***

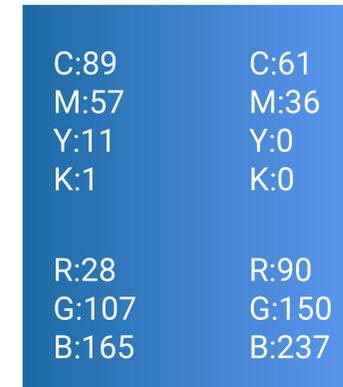


Warna Hijau :

***Religius***

***Tumbuh***

***Harapan***



Warna Biru :

***Adaptif***

***Kepercayaan***

***Loyal***

## ***Typhografi Logo***

Jenis huruf yang digunakan pada logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun. Font dengan bentuk yang jelas dan lugas sehingga mudah dibaca.

**Typhografi "KOTA TASIKMALAYA"**

**Roboto Bold**

**Aa**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

Typhografi "Tahun dan Tagline"

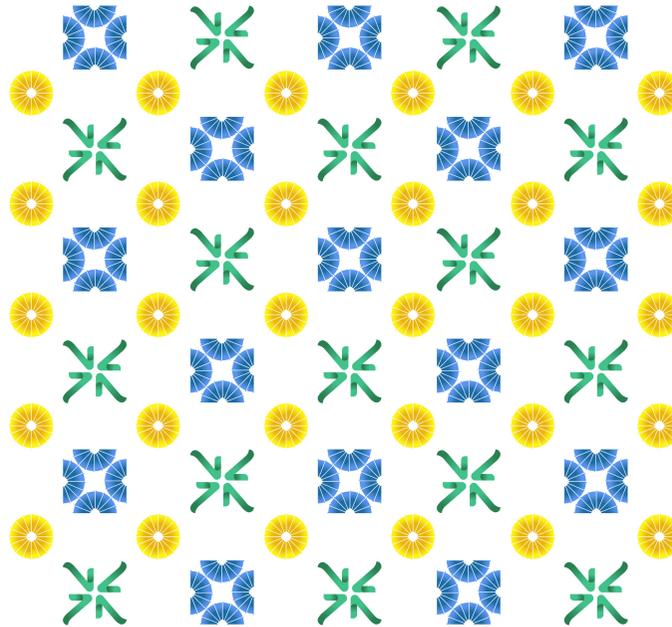
**Roboto Regular**

**Aa**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

## ***Supergrafis Logo***

Bentuk grafis berupa pattern untuk melengkapi logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun. Dapat digunakan untuk memperkaya variasi dan menjadi aksen.



## Penggunaan Logo yang Salah

berikut beberapa hal yang tidak boleh dilakukan dalam pengaplikasian logo HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun.



Tulisan terlalu atas atau bawah



Menggunakan stroke/line



Menggunakan shadow/bayangan



Mengganti font/huruf

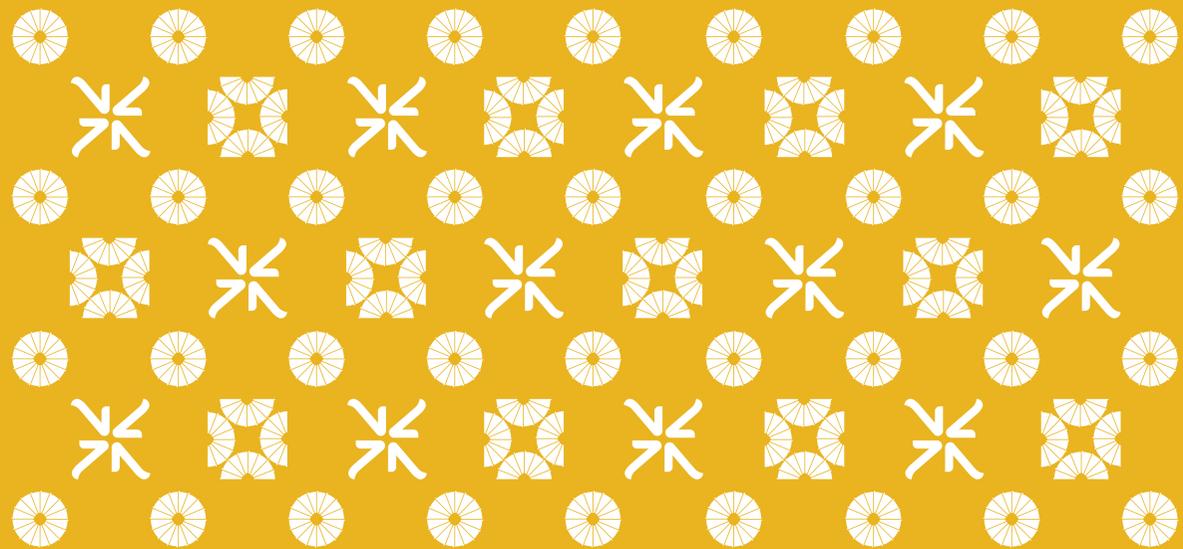


Menggunakan latar yang tidak sesuai



Tidak menggunakan batas/clear area

# APLIKASI LOGO



## Uniform

Pengaplikasian elemen logo berbentuk Batik Rereng untuk keperluan seragam pada hari H. Warna pada latar dapat disesuaikan sesuai kebutuhan.



## Merchandise

Pengaplikasian logo untuk keperluan Merchandise atau cinderamata.



# Stationary

Pengaplikasian logo untuk keperluan  
Alat tulis kantor.



## Umbul-umbul

Pengaplikasian logo untuk keperluan promosi secara offline.



## Billboard

Pengaplikasian logo untuk keperluan promosi pada billboard.



## Sign

Pengaplikasian logo untuk keperluan  
3D pada dinding.



## ***Perancang Logo***



### **ADITYA NUGRAHA**

Aditya Nugraha merupakan seorang putra daerah Kota Tasikmalaya yang berprofesi sebagai seorang entrepreneur di bidang Kuliner dan Branding sejak tahun 2018. Selain itu ia juga aktif mengisi kegiatan pelatihan dan seminar sebagai narasumber dalam bidang yang ia geluti. Saat ini usaha yang tengah dikembangkannya yaitu Foodio yang bergerak dalam bidang Branding Bisnis Kuliner. Selain fokus dalam menjalankan usahanya, ia juga aktif mengikuti beberapa kompetisi desain logo dan telah beberapa kali meraih gelar juara.

# PEDOMAN IDENTITAS VISUAL

HUT Kota Tasikmalaya ke-22 Tahun

Disusun oleh,  
**Aditya Nugraha**

Copyright 2023

